

Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Sur X et TikTok, l'algorithme favorise l'extrême droite au détriment des partis modérés

Paris, 10 mars 2026 – À quelques jours seulement du premier tour des élections municipales en France, une nouvelle enquête de l'organisation à but non lucratif People vs. Big Tech révèle que les algorithmes de X et de TikTok mettent en avant des contenus de l'extrême droite au détriment des partis plus modérés.

L'enquête a examiné quels contenus de partis politiques et de responsables politiques sont présentés à des comptes nouvellement créés qui s'intéressent à des partis et à des personnalités politiques soit de gauche, soit de droite.

Nous avons observé que les algorithmes poussent des contenus issus de l'extrême droite vers les comptes orientés à droite et, dans une moindre mesure, des contenus issus de la gauche radicale vers les comptes orientés à gauche.

"À quelques jours des élections en France, nous avons découvert de nouvelles preuves indiquant que deux des plus grandes plateformes sociales poussent leurs utilisateurs vers des contenus d'extrême droite et, dans une moindre mesure, vers des contenus d'extrême gauche. Les politiciens des autres bords politiques devraient s'inquiéter sérieusement de ce que cela pourrait signifier pour leurs chances et pour la démocratie en France", selon Ava Lee, directrice exécutive de People vs Big Tech.

"Les grandes entreprises technologiques basées aux États-Unis et en Chine ne devraient pas influencer les élections européennes. Il existe des lois pour empêcher cela. La loi européenne sur les services numériques exige spécifiquement que les plateformes traitent les risques pesant sur les processus démocratiques. La Commission européenne et les autorités françaises doivent désormais mener une enquête, et si X et TikTok enfreignent la loi, elles doivent être tenues responsables."

Sur X, 59 % des publications politiques officielles montrées aux comptes orientés à droite proviennent de comptes d'extrême droite [1]. Lors d'une journée d'enquête, ce biais a même atteint 71 % des publications politiques officielles affichées pour ces profils [2]. Pour les comptes orientés à gauche, environ la moitié (54 %) du contenu politique officiel proposé provient de la gauche radicale et 20 % de l'extrême droite. Ce dernier résultat dépasse nettement les 6 % de contenu de gauche radicale qui apparaissent sur les comptes orientés à droite, ce qui démontre que les comptes d'extrême droite sont plus visibles. Par ailleurs, les contenus sur X qui ne proviennent ni d'un responsable politique ni d'un parti politique montrent également un biais en faveur de l'extrême droite : quatre des cinq comptes les plus affichés pendant l'enquête en font la promotion [1].

Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Une tendance comparable a été observée sur TikTok, bien que le nombre de publications de personnalités ou de partis politiques y soit nettement inférieur [3]. Parmi les publications politiques officielles affichées sur les comptes orientés à droite, 56 % proviennent de l'extrême droite, contre 44 % de publications issues de la gauche radicale sur les comptes orientés à gauche [4]. Les contenus sur TikTok qui ne proviennent ni d'un responsable ni d'un parti politique montrent également un biais en faveur de l'extrême droite, comme pour X, quatre des cinq comptes les plus affichés en font la promotion. Nous identifions également un grand nombre de vidéos générées par intelligence artificielle sur TikTok, dont au moins cinq attaquent des femmes politiques, principalement Mathilde Panot, élue La France Insoumise (LFI).

Cette amplification de l'extrême droite et, dans une moindre mesure, de la gauche radicale rend les autres partis politiques moins visibles. Huit des dix comptes politiques français officiels les plus visibles sur X appartiennent à l'extrême droite ou à la gauche radicale [5]. Ces résultats ne peuvent pas être attribués au nombre d'abonnés des responsables politiques. Emmanuel Macron n'est que le 28^e responsable politique ou parti le plus montré sur X alors qu'il s'agit du compte politique le plus suivi en France avec 10,3 millions d'abonnés.

Malgré le manque de transparence des plateformes concernant le fonctionnement de leurs algorithmes, cette enquête confirme une tendance déjà observée dans plusieurs études académiques récentes et enquêtes journalistiques.

Une étude publiée dans la revue [Nature](#) a montré que l'algorithme de X favorise les contenus conservateurs et rétrograde les publications des médias traditionnels, ce qui a eu un effet durable sur les opinions politiques des utilisateurs. En France, le média [Arago](#) a observé une préférence algorithmique claire sur X pour les vidéos de Sarah Knafo, candidate à la mairie de Paris pour le parti d'extrême droite Reconquête!.

En regard du risque d'ingérences étrangères dans les élections françaises et européennes, il est important de signaler les biais algorithmiques des réseaux sociaux. Le second tour de l'élection présidentielle en Roumanie a dû être annulé puis réorganisé à la suite de soupçons d'ingérence étrangère sur TikTok. Nous appelons la Commission européenne et les autorités françaises à faire appliquer le *Digital Services Act* (DSA) et à veiller à ce que les plateformes atténuent correctement le risque que leurs algorithmes interfèrent avec les processus démocratiques européens.

Nous avons écrit à X et TikTok pour connaître leur point de vue sur ces conclusions. X n'a pas répondu. TikTok a déclaré que son [groupe de travail sur les élections](#) s'efforçait de supprimer les fausses informations préjudiciables et d'informer les gens sur la manière de voter. L'entreprise a déclaré que nos conclusions devaient être considérées avec prudence et a critiqué notre enquête, estimant qu'elle avait été menée sur un petit nombre de comptes pendant une courte période, avec un petit ensemble de données provenant de publications de politiciens ou de partis, et sans utiliser les classifications officielles des tendances politiques des partis. Elle a déclaré que les comptes nouvellement créés ne reflétaient pas la manière dont les utilisateurs utilisaient généralement la plateforme.



Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Cependant, étant donné le manque d'accès aux données de TikTok et de X, la seule façon pour les chercheurs et les journalistes comme nous de vérifier les algorithmes des plateformes est de créer de nouveaux comptes et de voir quels contenus apparaissent.

Pour toute demande d'interview avec des porte-parole, veuillez contacter l'adresse suivante : press@peoplevsbig.tech.

À propos de People vs. Big Tech

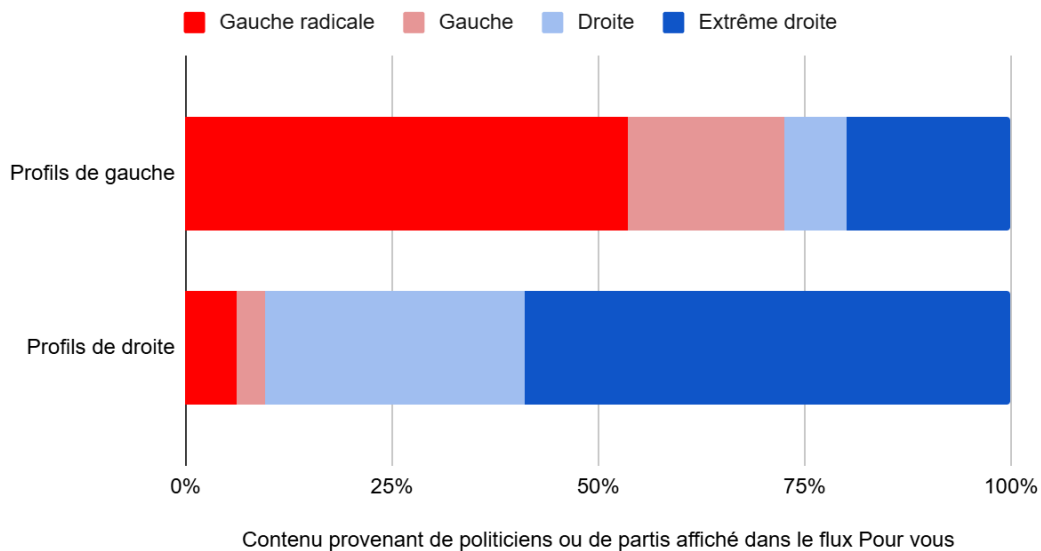
People vs Big Tech est un mouvement à but non lucratif regroupant plus de 150 organisations de la société civile et des citoyens engagés, qui luttent pour renverser le modèle économique prédateur des grandes entreprises technologiques.

Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Annexes

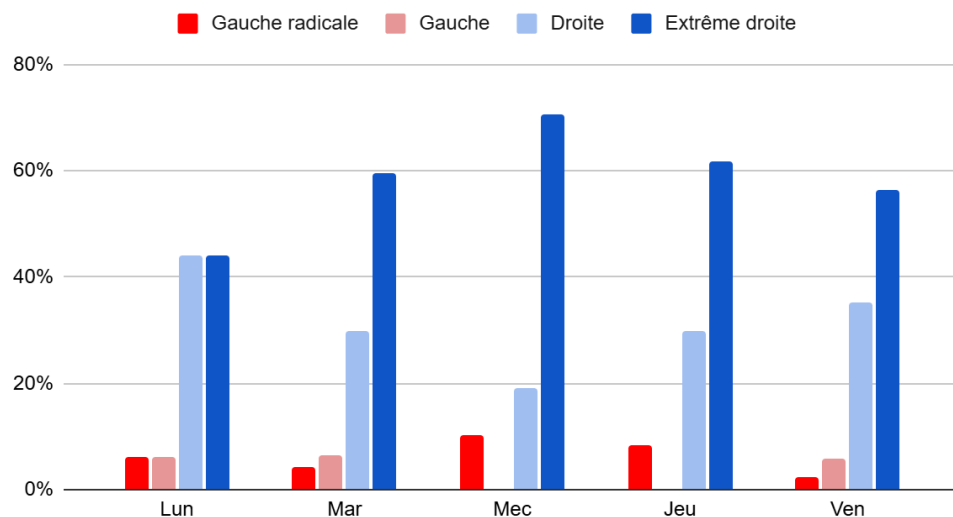
[1] Contenus proposés aux profils de gauche et de droite sur X

Contenus proposés aux profils de gauche et de droite sur X



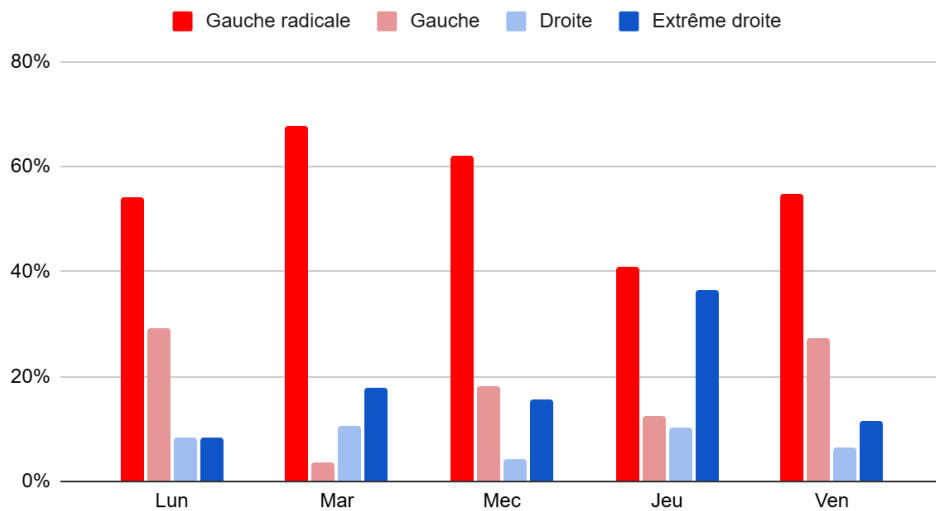
[2] Contenus proposés aux profils de gauche et de droite sur X, par jour de la semaine

Contenus proposés aux profils de droite sur X



Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Contenus proposés aux profils de gauche sur X

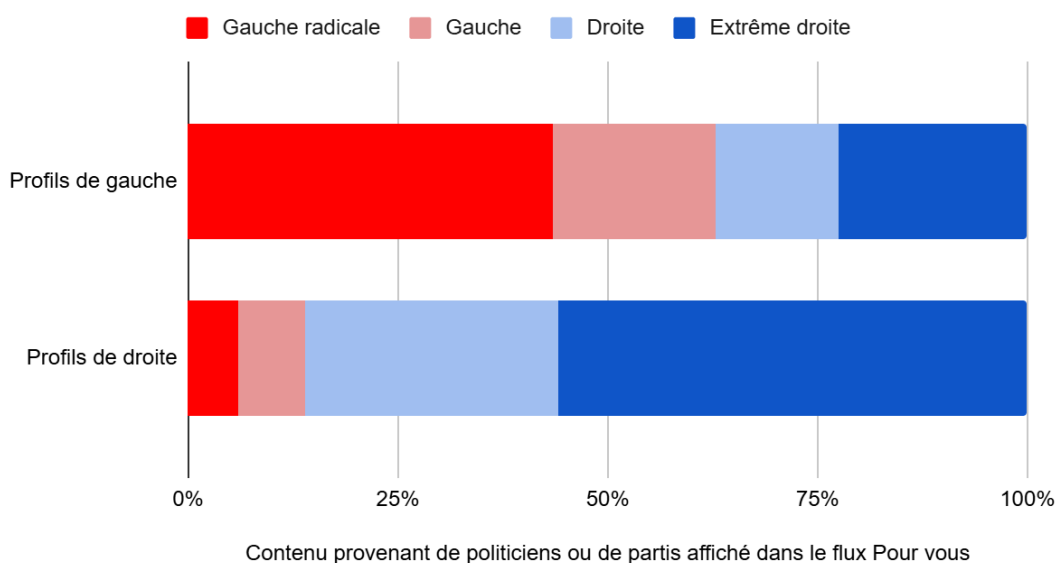


[3] On X, the six accounts were shown 2,528 posts over the five days of data collection, of which 630 posts came from 112 different politicians and political parties.

On TikTok, the six accounts were shown 3,264 posts over the five days of data collection, of which 112 posts came from 44 different politicians and political parties. There were 29 posts which we were not able to determine the account that posted them.

[4] Contenus proposés aux profils de gauche et de droite sur TikTok

Contenus proposés aux profils de gauche et de droite sur TikTok



Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

[5] Top 10 des comptes politiques officiels français les plus visibles sur X

Personnalité politique	Parti politique et orientation		Occurrence des publications du compte proposées aux 6 profils sur X	Followers
Manuel Bompard	La France Insoumise		37	245k
Rachida Dati	Les Républicains		31	240k
Jean-Luc Melenchon	La France Insoumise		25	2.6M
Charles Alloncle	Union des Droites pour la République		23	67k
Sophia Chikirou	La France Insoumise		22	32k
Marine Le Pen	Rassemblement National		21	2.9M
Anais Belouassa Cherifi	La France Insoumise		19	10k
Sarah Knafo	Reconquête!		19	223k
Marine Tondelier	Les Écologistes		18	136k
Mathieu Valet	Rassemblement National		18	99k



Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Méthodologie

Nous avons créé 12 nouveaux comptes, 6 sur X et 6 sur TikTok en France.

La moitié des comptes ont manifesté un intérêt pour un large éventail de responsables et de partis politiques français de gauche, et l'autre moitié pour un large éventail de responsables et de partis politiques de droite.

Nous avons suivi et consulté les 10 publications les plus récentes des comptes des principaux partis politiques en France et de deux de leurs membres les plus connus, ainsi que les candidats aux élections municipales à Paris, Lyon et Marseille.

Lorsqu'un parti ne disposait pas de compte sur la plateforme mais que son organisation de jeunesse en avait un, nous avons suivi cette organisation de jeunesse. Lorsqu'un parti n'avait pas de candidat ou n'avait pas soutenu de candidat à la mairie, nous avons suivi la personnalité la plus en vue se présentant dans l'aire métropolitaine. Lorsqu'un responsable politique possédait plusieurs comptes, nous avons suivi celui ayant le plus grand nombre d'abonnés.

Les comptes à tendance de gauche ont manifesté un intérêt pour le Parti communiste français, La France insoumise, L'Après, Debout, le Parti Socialiste, Les Écologistes, Place publique ainsi que pour tout candidat de gauche se présentant à la mairie de Paris, Lyon ou Marseille.

Les comptes à tendance de droite ont manifesté un intérêt pour le Mouvement démocrate, Renaissance, Horizons, Les Républicains, le Rassemblement national, Reconquête ! ainsi que pour tout candidat de droite se présentant à la mairie de Paris, Lyon ou Marseille.

Nous avons analysé les contenus qui nous étaient présentés dans les fils « Pour vous » ('For You' feeds) des plateformes, alimentés par des algorithmes, et provenant de responsables politiques ou de partis politiques.

Pour chaque compte, nous avons fait défiler le fil pendant 10 minutes chaque jour entre le 23 et le 27 février 2026 inclus, en nous arrêtant sur les contenus politiques et en faisant défiler les contenus non politiques, pour un total de 10 heures de contenu collecté.

Parmi toutes les publications qui nous ont été présentées dans les flux « Pour vous », nous avons extrait celles provenant de responsables politiques ou de partis politiques. Dans l'enquête, une publication politique officielle est donc considérée comme une publication mise en ligne sur le compte officiel d'un parti politique ou d'un responsable politique.

Sous EMBARGO jusqu'au mardi 10 mars, 6h00 CET

Nous avons attribué une orientation politique à chaque parti politique comme suit :

- **Gauche radicale** : La France insoumise, Parti communiste français, Révolution Écologique pour le Vivant, L'Après.
- **Gauche** : Parti socialiste, Les Écologistes, Debout !, Place publique, Gauche républicaine et socialiste, certains candidats indépendants ainsi que quatre publications du Parti démocrate américain.
- **Droite** : Renaissance, Mouvement démocrate, Horizons, Les Républicains, Résistons !, Debout la France, des candidats divers droite ainsi que certains candidats indépendants.
- **Extrême droite** : Rassemblement national, Reconquête !, Union des droites pour la République, Identité-Libertés, Les Patriotes, Mouvement politique citoyen, certains candidats indépendants ainsi que le parti indien BJP et une publication d'un responsable politique du parti italien Fratelli d'Italia.

Nous avons classé tous les responsables politiques d'un même parti comme ayant la même orientation politique.

Le ministère de l'Intérieur a récemment classé La France insoumise comme « extrême gauche ». Les arguments avancés étant discutables, nous avons choisi de continuer à classer ce parti dans la gauche radicale.

N.B : Veuillez noter que l'enquête a été menée à un moment de débat médiatique intense autour de la mort de l'activiste d'extrême droite Quentin Deranque, ce qui a pu influencer les résultats.